

Medienmitteilung Crowd-funding mybuxi



Am Donnerstag, 24.11.2022, startet ein Crowd-funding der besonderen Art: Wer mybuxi unterstützt, kann bald nach erfolgreichem Projektabschluss seinen Namen oder sein Logo auf dem neuen Fahrzeug bewundern.

Immer mehr Menschen nutzen mybuxi, sei es für den Arbeitsweg, zum Einkaufen oder nach dem Familienausflug. Die höhere Nachfrage führt zu längeren Wartezeiten, verständlicherweise sind die Fahrgäste darüber nicht sehr erfreut. Gleichzeitig will das nichtsubventionierte Start-up bezahlbare Ticketpreise anbieten, sodass es lange dauert, bis mit diesen Einnahmen ein weiteres Fahrzeug erstanden werden kann.

Den Ausbau können nun alle unterstützen: Auf der Plattform „wemakeit“ läuft das Crowd-funding vom kommenden Donnerstag, 24.11., bis Samstag, 10.12. Je nach Höhe des Unterstützungsbetrags variiert die Grösse des Namens oder Logos auf dem Fahrzeug. Das, oder vielleicht sogar die, so finanzierten Fahrzeuge kommen dort zum Einsatz, wo die Nachfrage am grössten ist.

Das ist mybuxi: mybuxi ist ein Unternehmen, das nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum ermöglicht. Der Name leitet sich aus **Bus-Taxi** ab. Die elektrischen Minibusse sind mit regionalem und erneuerbarem Strom betrieben. Fahrgäste bestellen per App eine Fahrt von einem beliebigen Startort zu ihrem Wunschhaltepunkt aus – vom ersten bis zum letzten Zug. Fahrtwünsche in dieselbe Richtung werden vom vollautomatischen System so zusammengelegt, dass die Fahrzeuge stets bestmöglich ausgelastet sind. Derzeit ist mybuxi in vier Regionen der Schweiz aktiv und hat seit 2019 über 125'000 Fahrgäste befördert. In den kommenden Jahren wird das Angebot schrittweise auf die ganze Schweiz ausgeweitet.

Kontakt:

Anouk Kronawitter

anouk.kronawitter@mybuxi.ch

+41 76 246 90 45

Webseite: www.mybuxi.ch

Crowd-funding: <https://wemakeit.com/projects/free-ride-for-mybuxi>

